

PRESENTAZIONE AL MUSEO NUVOLARI

Asfalto e pneumatici Un profumo per Tazio tutto made in Mantova

Un percorso sensoriale come tra le curve e i rettilinei di un gran premio. Esperienza a tutto tondo nel mondo del *Mantovano volante* la presentazione del profumo "Nuvolari" di Rubini ieri nel museo dedicato al pilota. A fare gli onori di casa è stato il direttore di Acì Mantova Giuseppe Pottocar. Il profumo è stato illustrato dal suo ideatore, Andrea Rubini, figlio e nipote d'arte nel mondo della profumeria mantovana che, dal 2015, ha creato un proprio marchio affer-

mandosi nell'alta profumeria indipendente italiana. Affiancato dal suo *naso*, Cristiano Canali, arrivato da Cannes per l'occasione, ha illustrato le essenze che compongono la fragranza finale.

«Abbiamo voluto creare arte in olfatto e raccontare la storia di Nuvolari attraverso i 55 ingredienti che costituiscono l'idea finale in un profumo dopo due anni di lavoro - ha detto Rubini - l'idea è quella di raccontare l'eleganza e l'icona di stile che era diventato



Un momento della presentazione del profumo FOTO NICOLA SACCANI

Tazio, ma anche il suo mondo, quando era all'apice. L'odore della parti in pelle delle auto e dell'abbigliamento del pilota, l'effetto metallico, caldo e freddo, il vento e gli agenti atmosferici affrontati da quegli eroi della guida, e poi quello degli ottani e della benzina, delle gomme e dell'asfalto». *Neroli d'Egitto, vetiver di Haiti, oud del Laos, styrax*

dell'Honduras sono stati fatti annusare ai partecipanti in un viaggio sensoriale giunto all'arrivo della corsa con il profumo. In una collaborazione a 360 gradi, nel nome del pilota, al termine della presentazione è stato servito lo spumante Tazio Nuvolari delle Cantine Giubertoni e il dolce Nuvolari di Voglia di Pane. —

P.C.

Un profumo vibrante e "futurista" nel nome di Tazio Nuvolari

MANTOVA Una fragranza vibrante, futurista. Ieri al Museo Nuvolari è stato presentato il profumo "Nuvolari" «Uno step nella creazione di oggetti sensoriali basati sulla storia di Tazio», spiega **Giuseppe Pottocar**, direttore Acì Mantova. «Un sogno nato tanti anni fa, di profumeria italiana "Andrea Rubini"».

Il brand nasce nel 2015 e la fragranza "Nuvolari" è un progetto culturale: ridurre il livello temporale e portare il mito del pilota nella contemporaneità».



«Un'avventura olfattiva - aggiunge **Cristiano Canali**, "naso" ideatore della fragranza - che utilizza elementi preziosi per arrivare a un'armonia olfattiva frutto di sovrapposizioni e reminiscenze». La piramide olfattiva racconta il mantovano volante dal carattere elegante, coraggioso, talvolta estremo, e si esprime attraverso il prezioso neroli, pepe nero e vetiver. Assoluta di Rhum, rosa bulgara e oud del Laos ci introducono nel cuore della gara, tra gli odori del gran premio. (abb)